

| ПАСПОРТ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЙ СЕРВИС И ТУРИЗМ» | |
|---|--|
| Код государственной регистрации | 100103.65 – Социально-культурный сервис и туризм |
| Уровень образования: | Дипломированный специалист Полное высшее образование |
| Квалификация | Специалист по сервису и туризму с профессиональным владением двумя иностранными языками и переводческой подготовкой в профессиональной сфере |
| Формат подготовки специалиста | Единый европейский / мировой рынок труда: международный туристический бизнес, российский въездной туризм |
| Актуальность специальности на едином европейском и региональном рынке труда | Обеспечивает приоритетную отрасль мировой экономики, экономики России, стратегическое развитие Владимирского региона. По данным ЮНЕСКО, данное профессиональное образование не имеет конкурентов с точки зрения гарантий работы по найму, поиска нового рабочего места и создания благоприятных условий для частного предпринимательства. Туризм и сопутствующий ему социально-культурный сервис - наиболее динамично развивающиеся отрасли мировой экономики. По данным Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC), к 2010 году в отрасли появится 105 миллионов новых рабочих мест, в том числе только Москве (прогноз столичного правительства) потребуется около 200 тысяч специалистов. Это в три раза больше, чем сегодня готовят все московские учебные заведения, включая колледжи. Доля России на мировом туристском рынке, несмотря на ее высокий туристский потенциал, составляет около одного процента. При этом объем въездного туризма составляет всего лишь 7,4 млн. человек в год. Расширение туристских связей, наращивание объемов въездного туризма – стратегическая задача развития Владимирской области. |
| Новизна и рейтинг специальности в ряду турпрофессий | Самая молодая специальность в туристической линейке. Относится к разряду технологических. Утверждена приказом Минобразования РФ от 02.03.2000 г. № 686. |
| Перспективность специальности | По данным Всемирной туристской организации и Международного валютного фонда, в мировом экспорте товаров и услуг туризм занимает первое место, обогнав автомобильную промышленность, производство химических продуктов, продуктов питания и др. Среднегодовые темпы роста туризма и социально-культурного сервиса составляют семь процентов, что в разы превышает среднегодовые темпы роста мировой экономики в целом |
| Рейтинг специальности у российского абитуриента | Максимальный конкурсный показатель 2009 года отмечен в РГУ им. И. Канта (г. Калининград) – 902 заявления на 30 мест. Средний показатель по Сибири, Уралу и Дальнему Востоку – 17 чел./ место. Конкурс в вузах европейской части (включая НГЛУ) – 8-11 чел./ место. |
| Рейтинг специальности у российского работодателя | Входит в 12 самых востребованных специальностей 2010 года (данные HR-служб) |
| Основные позиции подготовки специалиста (подготовка ведется на русском и английском языках) | Современные международные отношения Международный туристический бизнес Мировая, национальная и региональная экономика Мировые и отечественные культурно-туристские центры Туристские ресурсы Владимирского края Предпринимательство, менеджмент, маркетинг, реклама и связи с общественностью в социально-культурном сервисе и туризме Въездной туризм: технологии гостеприимства и экскурсионного сервиса Технологии создания турпродукта, построения бренда и его продвижения Иностранные языки, референтская и переводческая деятельность в профессиональной сфере |

| | |
|---|--|
| <p>Умения и навыки выпускника</p> | <p>Способность вести профессиональную деятельность в иноязычной среде, пользоваться передовой профессиональной информацией без помощи переводчика, повышать квалификацию за рубежом.</p> <p>Владение комплексным знанием о человеке и технологиями удовлетворения его бытовых, социальных и культурных потребностей.</p> <p>Компетентность в международной среде на основе знания особенностей норм жизни, менталитета и культуры народов разных стран</p> <p>Владение культурой управления на основе профессионального комплекса знаний в области права, включая международное</p> <p>Аналитическое мышление и предпринимательская культура. Способность создавать условия для формирования рынка услуг на основе применения передовых технологий</p> <p>Владение нормами деловой речи, методиками эффективной речевой коммуникации, рекламных кампаний и связей с общественностью</p> <p>Грамотность в области профессиональных информационно-компьютерных технологий</p> |
| <p>Сфера деятельности и кадровые перспективы выпускника</p> | <p>Организация и управление отечественным и международным туристическим бизнесом</p> <p>Управление объектами туристического бизнеса: гостиничными, выставочными и развлекательными комплексами, культурными, музейными и оздоровительными центрами, туристическими, экскурсионными и переводческими бюро, курортами, национальными парками и т.п.</p> <p>Управление специализированными фирмами сервисного обслуживания туристов (ресторации, конгресс-центры, транспортные компании, консалтинговые и справочные бюро, пресс-службы, международные call-центры, отделы виз и бронирования и т.д.)</p> <p>Создание сервисного и туристского продукта</p> <p>Исследование сервисного и туристского рынка</p> <p>Административные функции по профилю в муниципальных и региональных госструктурах</p> <p>Функции советника, специалиста по деловому администрированию, референта-переводчика в офисах отечественных и международных компаний туристского профиля</p> <p>Академическая деятельность в системе образования</p> |
| <p>Лицензия филиала</p> | <p>Бессрочная от 17.02.2011 № 0769</p> |
| <p>Научный эксперт и куратор качества подготовки специалиста от головного вуза</p> | <p>Савруцкая Елизавета Петровна, доктор философских наук, профессор, зав. кафедрой философии и теории социальной коммуникации, академик Академии социальных и педагогических наук, научный советник филиала</p> |
| <p>Стратегические партнеры и попечители</p> | <p>Ассоциация туроператоров России «АТОР»</p> <p>Областной информационно-туристский центр</p> <p>Музеи-заповедники «Малого Золотого кольца»</p> <p>Кадровое агентство «VIP-персонал»</p> <p>Центр молодежных программ «Интер-Эйр», г. Москва (зарубежные стажировки)</p> |

| | |
|---------------------------------------|---|
| Выпускающие кафедры | <p>Кафедра лингвистики и межкультурной коммуникации</p> <p>Кафедра практики языка и перевода</p> <p>Кафедра информационных и управленческих технологий</p> <p>Кафедра связей с общественностью</p> |
| Качество кадровой базы | <p>Свыше 70% профессорско-преподавательского состава имеют ученую степень доктора и кандидата наук. Действует принцип единого учебно-методического и кадрового пространства с головным вузом</p> |
| Наши конкурентные преимущества | <p>Подготовка специалиста в группах по 10-12 человек</p> <p>Государственный диплом. Выдается головным вузом. Место обучения в дипломе не указывается</p> <p>Репутация признанной академической школы в России и за рубежом</p> <p>Использование передовых образовательных технологий и «ноу хау» НГЛУ</p> <p>Учебное заведение высокой академической культуры, антикоррупционной этики и современного образовательного сервиса</p> <p>Приоритетная востребованность выпускников на российском и региональном рынке труда</p> <p>Принцип единого учебно-методического, научно-исследовательского и кадрового пространства головного вуза и филиала</p> <p>Академическое сотрудничество с ведущими вузами России: МГИМО, МГУ, СПбГУ, ЛЭТИ и др.</p> <p>Принцип непрерывной практики и активное участие работодателя в процессе подготовки специалиста</p> <p>Высокая обеспеченность учебной литературой, современным презентационным и интерактивным оборудованием, компьютерными и программными средствами</p> <p>Высокоскоростной (безлимитный) Интернет-доступ в учебных и сервисных зонах</p> <p>Уроки-экскурсии, ролевые игры, мастер-классы и тренинги - обязательная составляющая учебного процесса</p> <p>Собственная лабораторная база</p> <p>Лучший учебный план по физической культуре на лучших спортивных площадках города (спортивное ориентирование, плавание, коньки, настольный теннис, туризм, шашки, шахматы и т.д.)</p> <p>Грантирование лучших абитуриентов и студентов (грант может составлять полное освобождение от платы за обучение)</p> <p>Социальная защищенность при выстраивании договорных отношений с вузом</p> <p>Долгосрочная фиксация платы за обучение</p> <p>Содействие в трудоустройстве во время учебы, в каникулярное время и по окончании вуза</p> <p>Принцип персонального выпускного портфолио и рекомендаций университета</p> |

| | |
|--|--|
| | каждому выпускнику |
| Бытовые условия | Обучение проводится в комфортабельном здании, расположенном в красивой зеленой зоне. Рядом удобная парковка. Площади отремонтированы в современном фирменном стиле. Автомат-кафе. Медпункт. Общежитие. Спортивно-оздоровительная база «Лингвист» на берегу Волги (Нижегородская обл.) Система скидок по пластиковым карточкам студента НГЛУ. Международный студенческий билет. |
| Студенческая жизнь | <ul style="list-style-type: none"> • Театральная площадка ОДРИ • Интернациональные клубы • Профессиональные студенческие ассоциации • Спортивные и интеллектуальные турниры • Профессиональные конкурсы |
| Стоимость обучения по дневной форме (на 01.09.2011) | 34000 руб./ семестр |
| Стоимость обучения по воскресной форме (на 01.09.2011) | 17 000 руб. / семестр |

| | |
|---|---|
| Окупаемость Ваших инвестиций в образование | Начинается после 1 курса. Возможность работы за рубежом в летнее каникулярное время. Возможность работы в России в качестве гида-экскурсовода по выходным и праздничным дням, в каникулярное время. |
| Дни широко открытых дверей | Последние субботы сентября, ноября, января, марта, мая 14:00. Возможность посещения занятий и студенческих культурных мероприятий |
| Дисциплины ЕГЭ и вступительных испытаний | <ul style="list-style-type: none"> • иностранный язык • русский язык • история / география |
| Приемная комиссия | Ежегодно: 20.06. – 30.09. (пн - сб: 10:00 - 14:00) |
| Контакты | Тел.: (4922) 43-29-43 / (4922) 44-37-44 welcome@vfnglu.wladimir.ru www.my-luni.ru |
| Примечание | С 01.01.2011 при переходе России на двухуровневую систему высшего профессионального образования специальность трансформирована под бакалавриат и представляет собой две специальности «Сервис» и «Туризм». Перечень дисциплин ЕГЭ изменен. Добавлена география. |