

**ПАСПОРТ СПЕЦИАЛЬНОСТИ
«СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ» (PR)**

Код государственной регистрации	030602.65 – Связи с общественностью
Уровень образования:	Дипломированный специалист Полное высшее образование
Квалификация	Специалист по связям с общественностью (с профессиональным владением двумя иностранными языками и переводческой подготовкой)
Формат подготовки специалиста	Единый европейский / мировой рынок труда: специалист по связям с российской и зарубежной общественностью
Актуальность специальности на едином европейском и региональном рынке труда	Пришла на европейский и российский рынок труда из США. Сохраняет англоязычную профессиональную терминологию. Востребована во всех сферах общественного и делового бытия. Обеспечивает развитие политических, социальных, экономических, прежде всего, рыночных отношений в современном информационном обществе. Базируется на технологиях продвижения информации в целях построения имиджа, репутации, бренда. Признана приоритетной в международной сфере деятельности как обеспечивающая выход России на мировой рынок.
Новизна специальности	На российском рынке труда существует второе десятилетие. Утверждена приказом Минобразования РФ от 02.03.2000 г. №686. Относится к разряду гуманитарно-технологических специальностей.
Перспективность специальности	Появление специальности как самостоятельной единицы в ряду других продиктовано потребностями информационного общества. Особые перспективы имеет в России, где информационное общество переживает период своего становления
Рейтинг специальности у российского абитуриента	Входит в пятерку самых модных и востребованных специальностей у абитуриента. Ежегодный конкурс в вузах составляет в среднем 10-15 человек на место.
Рейтинг специальности у российского работодателя	По данным российских и международных кадровых агентств (2011 г.) входит в десятку самых востребованных на европейском и отечественном рынке труда. В рейтинге спроса у российского работодателя отмечена стабильно возрастающей динамикой.
Основные позиции подготовки специалиста (подготовка ведется на русском и английском языках)	Современные международные отношения Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность Теория и практика связей с российской и зарубежной общественностью Теория и практика массовой информации Психология массовой коммуникации Современная пресс-служба Организация и проведение PR-кампаний Маркетинг и маркетинговые исследования Рекламные технологии Технологии построения и продвижения имиджа, репутации, бренда Иностранные языки в профессиональной сфере Референтская и переводческая деятельность

Умения и навыки выпускника	<p>Умение анализировать и прогнозировать современные экономические, политические и информационные процессы Способность вести профессиональную деятельность в иноязычной среде, пользоваться передовой профессиональной информацией без помощи переводчика, повышать квалификацию за рубежом Компетентность в межкультурной среде на основе комплексного знания особенностей и норм жизни народов других стран Владение приемами и методами публичного выступления, нормами деловой речи, методиками эффективной речевой коммуникации, рекламных кампаний и связей с общественностью Владение политическими, избирательными, репутационными, консалтинговыми, рекламными и промо-технологиями Использование основных инструментов ньюсмейкинга, брендинга, имиджмейкинга Грамотность в области телекоммуникационных и компьютерных технологий</p>
Сфера деятельности выпускника	<p>Коммуникационные агентства, в том числе собственные Комитеты общественных связей и СМИ госструктур Пресс-службы коммерческих структур Отделы по связям с общественностью, рекламе и маркетингу Креативные агентства Репутационные агентства Рекламные агентства Отделы по работе с персоналом и кризисным коммуникациям Отделы по интернет-политике Государственные и корпоративные СМИ Переводческие бюро Преподавательская деятельность в ВУЗах</p>
Лицензия филиала	<p>Бессрочная от 17.02.2011 № 0769</p>
Куратор качества подготовки специалиста от головного вуза	<p>Савруцкая Елизавета Петровна, доктор философских наук, профессор, зав. кафедрой философии и теории социальной коммуникации, академик Академии социальных и педагогических наук, научный советник филиала</p>
Стратегические партнеры и попечители	<p>Комитет общественных связей и СМИ Администрации Владимирской области Управление общественных связей и СМИ г. Владимира Союз журналистов Владимирской области ГТРК-Владимир Торгово-промышленная палата Администрации Владимирской области Департамент внешних экономических связей Администрации Владимирской области Кадровое агентство «VIP-персонал»</p>
Выпускающие кафедры	<p>Кафедра связей с общественностью Кафедра лингвистики и межкультурной коммуникации Кафедра практики языка и перевода Кафедра информационных и управленческих технологий</p>
Качество кадровой базы	<p>Свыше 70% профессорско-преподавательского состава имеют ученую степень доктора и кандидата наук. Действует принцип единого учебно-методического и кадрового пространства с головным вузом</p>

<p>Наши конкурентные преимущества</p>	<p>Подготовка специалиста в группах по 10-12 человек</p> <p>Государственный диплом. Выдается головным вузом. Место обучения в дипломе не указывается</p> <p>Репутация признанной академической школы в России и за рубежом</p> <p>Использование передовых образовательных технологий и «ноу хау» НГЛУ</p> <p>Учебное заведение высокой академической культуры, антикоррупционной этики и современного образовательного сервиса</p> <p>Приоритетная востребованность выпускников на российском и региональном рынке труда</p> <p>Принцип единого учебно-методического, научно-исследовательского и кадрового пространства головного вуза и филиала</p> <p>Академическое сотрудничество с ведущими вузами России: МГИМО, МГУ, СПбГУ, ЛЭТИ и др.</p> <p>Принцип непрерывной практики и активное участие работодателя в процессе подготовки специалиста</p> <p>Высокая обеспеченность учебной литературой, современным презентационным и интерактивным оборудованием, компьютерными и программными средствами</p> <p>Высокоскоростной (безлимитный) Интернет-доступ в учебных и сервисных зонах</p> <p>Уроки-экскурсии, ролевые игры, мастер-классы и тренинги - обязательная составляющая учебного процесса</p> <p>Собственная лабораторная база</p> <p>Лучший учебный план по физической культуре на лучших спортивных площадках города (спортивное ориентирование, плавание, коньки, настольный теннис, туризм, шашки, шахматы и т.д.)</p> <p>Грантирование лучших абитуриентов и студентов (грант может составлять полное освобождение от платы за обучение)</p> <p>Социальная защищенность при выстраивании договорных отношений с вузом</p> <p>Долгосрочная фиксация платы за обучение</p> <p>Содействие в трудоустройстве во время учебы, в каникулярное время и по окончании вуза</p> <p>Принцип персонального выпускного портфолио и рекомендаций университета каждому выпускнику</p>
<p>Бытовые условия</p>	<p>Обучение проводится в комфортабельном здании, расположенном в красивой зеленой зоне. Рядом удобная парковка. Площади отремонтированы в современном фирменном стиле. Автомат-кафе. Медпункт. Общежитие. Спортивно-оздоровительная база «Лингвист» на берегу Волги (Нижегородская обл.) Система скидок по пластиковым карточкам студента НГЛУ. Международный студенческий билет.</p>

Студенческая жизнь	<p>Театральная площадка ОДРИ</p> <p>Интернациональные клубы</p> <p>Профессиональные студенческие ассоциации</p> <p>Спортивные и интеллектуальные турниры</p> <p>Профессиональные конкурсы</p>
Стоимость обучения по дневной форме (на 01.09.2011)	34000 руб./ семестр
Стоимость обучения по воскресной форме (на 01.09.2011)	17 000 руб. / семестр
Окупаемость Ваших инвестиций в образование	Начинается после 1 курса. Возможность работы за рубежом в летнее каникулярное время. Возможность работы в России в качестве гида-экскурсовода по выходным и праздничным дням, в каникулярное время.
Дни широко открытых дверей	Последние субботы сентября, ноября, января, марта, мая 14:00. Возможность посещения занятий и студенческих культурных мероприятий
Дисциплины ЕГЭ и вступительных испытаний	<ul style="list-style-type: none"> • иностранный язык • русский язык • обществознание
Контакты	<p>Тел.: (4922) 43-29-43 / (4922) 44-37-44</p> <p>welcome@vfnglu.wladimir.ru www.my-luni.ru</p>
Примечание	С 01.01.2011 при переходе России на двухуровневую систему высшего профессионального образования специальность трансформирована под бакалавриат и представляет собой слияние двух специальностей «Реклама» и «Связи с общественностью». Перечень дисциплин ЕГЭ остался без изменения.